



## VISUALISASI STUDI WIRAUSAHA WANITA MENGGUNAKAN ANALISIS BIBLIOMETRIK

**Tri Wahjoedi**

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Email: tri.wahjoedi@stiemahardhika.ac.id

| Informasi Naskah                                                                                                                                                                                           | Abstrak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Diterima:</b><br>25 Okt 2022<br><b>Revisi:</b><br>1 Nov 2022<br><b>Terbit:</b><br>4 Nov 2022<br><b>Kata Kunci:</b><br>Bibliometric, Education,<br>Entrepreneurship,<br>VOSViewer,<br>Woman entrepreneur | <i>This study aims to visually investigate mapping and research trends in the field of woman entrepreneur at the international level. This study uses a bibliometric method using secondary data from Scopus. Analyze and visualize the data using the program VOS Viewer and the search results analysis feature of Scopus. This study analyzed 1392 scientific documents published between 2011 and 2021. Studies show Babson College and Kaciak, E. are the most active institutions and individual researchers in the study of woman entrepreneur. Business, management and accounting are the most managed and widely used areas of woman entrepreneurs. There are four categories of collaborative maps created by researchers around the world. Based on the identification of the knowledge accumulated over the last decade of publication, this study proposes to group the problems of woman entrepreneurs: theme of entrepreneurship &amp; society, barrier &amp; challenge, business performance &amp; network, empowerment &amp; information technology.</i> |

### PENDAHULUAN

Kewirausahaan memainkan peran utama dalam pembangunan ekonomi di seluruh dunia dan biasanya dianggap sebagai aktivitas yang berpusat pada laki-laki, tetapi penelitian terbaru mengungkapkan betapa pentingnya kontribusi perempuan saat ini di seluruh dunia (De Vita et al., 2014). Wirausaha wanita juga lebih cenderung terlibat secara tak terelakkan daripada pria (Brush et al., 2012).

Keterampilan kewirausahaan mempengaruhi kinerja dan pertumbuhan perusahaan (Mitchellmore & Rowley, 2013). Ada dua alasan utama mengapa pengusaha perempuan layak mendapatkan penelitian akademis (Ramadani et al., 2013): 1) Pengusaha perempuan menciptakan, mengelola, mengatur dan menciptakan lapangan kerja baru untuk diri mereka sendiri dan orang lain. Penggunaan masalah dan hambatan bisnis, dan peluang bisnis. 2) Mengingat bahwa penelitian, kebijakan dan program arus utama cenderung dipengaruhi oleh

laki-laki, kewirausahaan perempuan secara tradisional telah diabaikan baik di masyarakat pada umumnya maupun dalam ilmu-ilmu sosial (Baker et al., 1997).

Para peneliti merangkum literatur yang ada tentang hubungan antara gender dan kewirausahaan. Mereka menemukan kesenjangan gender kuantitatif yang signifikan dalam bisnis, di mana di banyak bagian dunia, perusahaan milik laki-laki memiliki keunggulan yang lebih kuat daripada perusahaan milik perempuan. Mereka mengatakan bahwa bisnis milik laki-laki dan perempuan umumnya terkonsentrasi di sektor yang berbeda, dan pengusaha perempuan dapat ditemukan di sektor padat karya seperti perdagangan dan jasa daripada manufaktur padat modal (Klapper & Parker, 2011).

Hasil utama menekankan bahwa "takut gagal" dan "keterampilan yang dirasakan" adalah faktor sosiokultural yang paling penting dalam potensi kewirausahaan perempuan (Noguera et al., 2013). Menunjukkan bahwa keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan adalah salah satu faktor motivasi terpenting untuk memulai bisnis sendiri. Memiliki usaha sendiri memberikan keleluasaan, kendali dan kebebasan untuk menyeimbangkan tanggung jawab keluarga dan masyarakat. Kurangnya waktu, prasangka gender, norma sosial dan budaya, serta komitmen keluarga merupakan tantangan terbesar bagi perempuan untuk menemukan keseimbangan dalam masyarakat Islam yang patriarki. Perencanaan strategis, pengorganisasian, dan pendelegasian adalah strategi paling efektif yang digunakan wanita untuk mengatasi peran persaingan pekerjaan dan keluarga. Keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan seorang wirausaha wanita juga dapat menginspirasi wanita lain yang ingin memulai karir wirausaha mereka (Rehman & Roomi, 2012). Di negara maju, pengusaha perempuan telah terlihat dalam konteks dewan, perbankan, keuangan dan bisnis (Barrios et al., 2020).

Tidak ada publikasi yang secara langsung membahas hubungan positif yang kuat antara hubungan, ilmuwan, dan pengaruh wirausaha wanita. Salah satu metode yang digunakan untuk melihat kajian secara umum adalah metode bibliometrik. Bibliometrik adalah metode pengukuran dan analisis referensi ilmiah menggunakan kombinasi metode matematika dan statistik. Bibliometrik adalah metode statistik untuk menganalisis data publikasi bibliometrik seperti artikel jurnal peer-review, laporan, resensi, buku, jurnal, notulen rapat, dan publikasi terkait. Metode bibliometrik sering digunakan untuk menggambarkan hubungan antara metode kuantitatif dan bidang penelitian. Kajian ini mengangkat pertanyaan penelitian: Bagaimana tren pemetaan dan penelitian pengusaha perempuan menggunakan analisis visual bibliometrik? Dari sudut pandang bibliometrik, penelitian ini bertujuan untuk menangkap dan menyelidiki secara visual tren di bidang kewirausahaan perempuan di tingkat internasional.

Karya ilmiah ini dibagi menjadi beberapa bagian. Bagian pertama pendahuluan menjelaskan latar belakang penelitian, pertanyaan, dan tujuan. Bagian kedua metode menjelaskan pendekatan saintifik yang digunakan dalam studi kepustakaan. Bagian ketiga dari temuan dan diskusi menjelaskan temuan, dan bagian keempat merangkum esensi penelitian.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan evaluasi bibliometrik dalam database literatur yang lengkap. Studi ini telah mendiagnosis frase kunci yang relevan dengan studi perpustakaan wirausaha wanita untuk mencari dan memilih artikel terkait dalam database internasional Scopus. Para peneliti telah menggunakan database Scopus sebagai sumber utama statistik karena dianggap sebagai persediaan yang dapat diandalkan melalui akademisi. Berikut ini adalah penggunaan kata kunci "Woman Entrepreneur" dengan kata kunci di dalam judul, abstrak, dan penulis untuk mendapatkan statistik yang diinginkan dari database Scopus. Pada langkah ini, kami telah

menetapkan 1392 artikel selama dekade terakhir dari 2011 hingga 2021. Di zaman modern, metadata hasil Scopus diekstraksi dalam format dataset RIS. Situs web Scopus menyajikan karakteristik evaluasi hasil akhir pencarian yang menyajikan statistik bibliometrik dari studi yang diputuskan. Kami telah menggunakan penyedia ini untuk memeriksa dan memvisualisasikan produktivitas artikel para peneliti, institusi, dan negara. Selain itu, opsi ini mengukur rentang studi tahunan dan kutipan artikel, selain persentase wilayah yang menjadi perhatian dan dokumen pasokan (Sari et al., 2020).

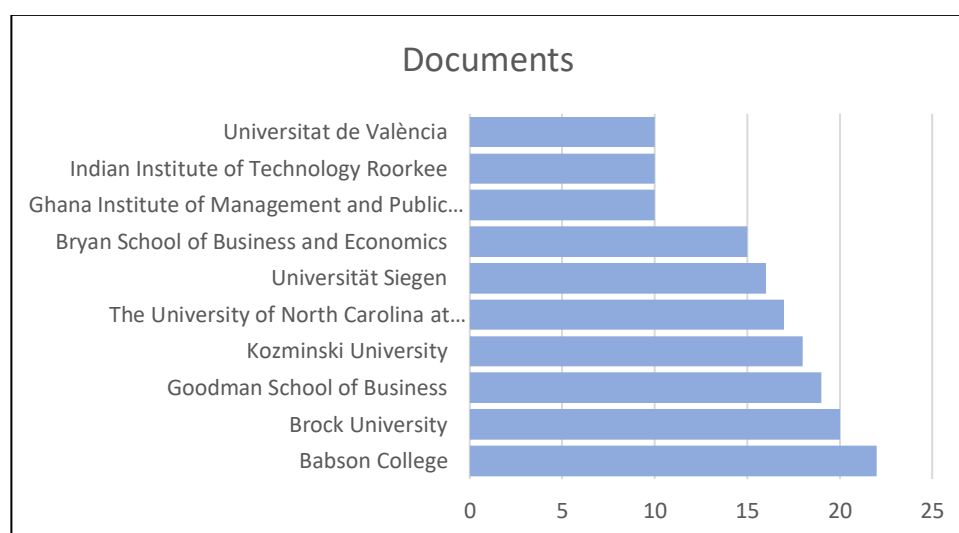
Pada fase berikutnya, kami menganalisis dokumen yang dikumpulkan di VOSviewer untuk analisis dan pengeditan bersama. Dalam studi ini, analisis co-authorship diterapkan dengan unit analisis penulis dan teknik sistematika komputasi lengkap menggunakan VOSviewer untuk mendapatkan jaringan penelitian kolaboratif internasional para peneliti. Peneliti melakukan analisis rinci menggunakan analisis hubungan kata kunci dan metode perhitungan yang sepenuhnya sistematis menggunakan VOSviewer untuk menghasilkan jaringan peta kata kunci untuk topik penelitian. Statistik dan tabel sederhana dihitung dan ditabulasi menggunakan Microsoft Excel. Hasil penelitian tersebut kemudian disintesis dan ditriangulasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan afiliasi organisasi teratas, negara, survei individu, frekuensi teratas area penelitian, dokumen sumber tahunan, dokumen dan kutipan tahunan, publikasi peta, dan data hasil yang dihasilkan dari jaringan kepengarangan wirausaha wanita.

### A. Dokumen berdasarkan Afiliasi Perguruan Tinggi Studi Wirausaha Wanita

Sepuluh afiliasi penelitian paling produktif dalam Studi Wirausaha wanita adalah Babson College (n = 22). Kemudian disusul oleh Brock University (n = 20), Goodman School of Business (n = 19), Kozminski University (n = 18), The University of North Carolina at Greensboro (n = 17), Universität Siegen (n = 16), Bryan School of Business and Economics (n = 15), Institut Manajemen dan Administrasi Publik Ghana (n = 10), Institut Teknologi India Roorkee (n = 10), Universitat de València (n = 10), seperti yang ditunjukkan pada (Gbr. 1).

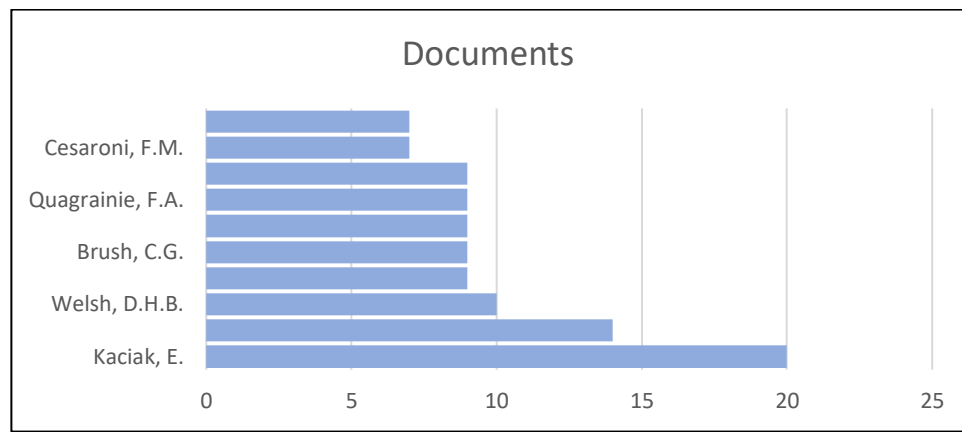


Gambar 1. Jumlah Dokumen Menurut Afiliasi Perguruan Tinggi Studi Wirausaha wanita  
Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

Data di atas menunjukkan bahwa lembaga penelitian yang paling produktif untuk penelitian wirausaha wanita terutama dari Amerika Serikat. Hal ini dikarenakan Amerika Serikat merupakan salah satu negara yang sangat mendukung penelitian dan pengembangan di bidang wirausaha wanita.

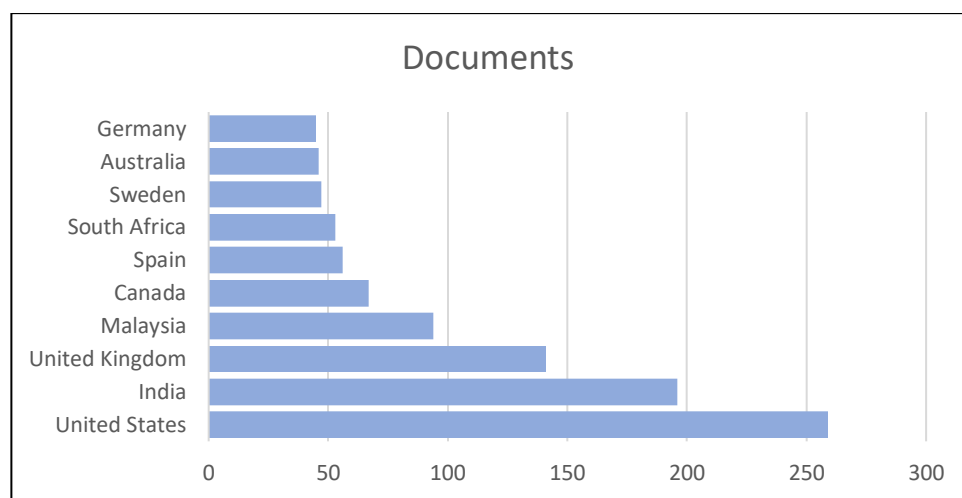
#### B. Dokumen berdasarkan Penulis Studi Wirausaha wanita

Informasi pada (Gbr. 2) dapat dijelaskan bahwa sepuluh penulis dengan publikasi terbanyak di bidang Studi wirausaha wanita adalah Kaciak, E. (n = 20) Disusul oleh Welter, F. (n = 14), Welsh, DHB (n = 10), Agarwal, S. (n = 9), Kuas, C.G. (n = 9), Memili, E. (n = 9), Quagraine, F.A. (n = 9), Wincent, J. (n = 9), Cesaroni, F.M. (n = 7), dan Henry, C. (n = 7). Kaciak, E. sebagai penulis dengan publikasi terbesar di bidang wirausaha wanita.



Gambar 2. Jumlah Dokumen Penulis Studi Wirausaha wanita  
Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

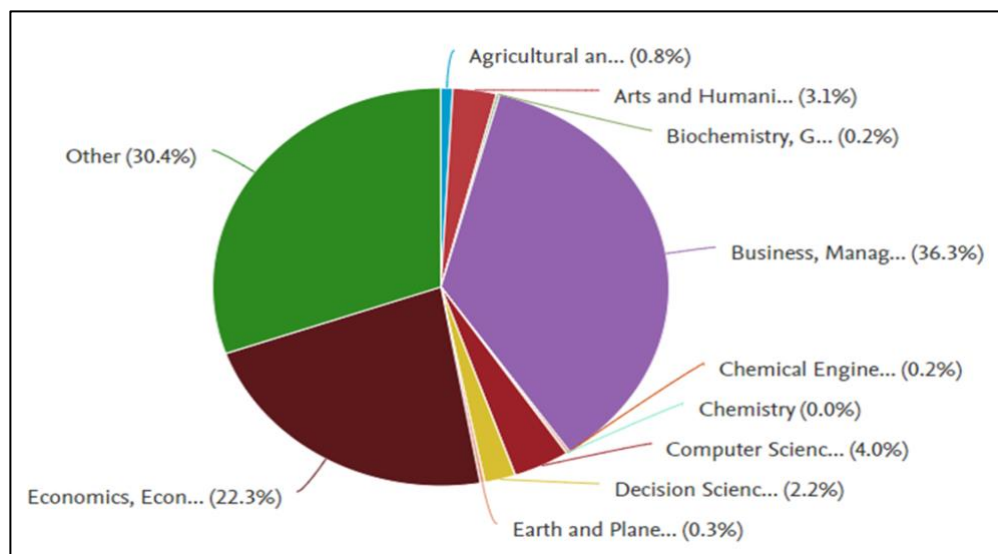
#### C. Dokumen berbasis negara dari Studi Wirausaha wanita



Gambar 3. Jumlah Dokumen Berdasarkan Negara dari Studi Wirausaha wanita  
Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

Dari (Gbr. 3) dapat dijelaskan bahwa negara yang memberikan kontribusi terbesar terhadap publikasi studi wirausaha wanita adalah Amerika Serikat ( $n = 259$ ), kemudian India ( $n = 196$ ), Inggris ( $n = 141$ ), Malaysia ( $n = 94$ ), Kanada ( $n = 67$ ), Spanyol ( $n = 56$ ), Afrika Selatan ( $n = 53$ ), Swedia ( $n = 47$ ), Australia ( $n = 46$ ), dan Jerman ( $n = 45$ ).

#### D. Dokumen Berdasarkan Bidang Studi Wirausaha wanita



Gambar 4. Jumlah Dokumen Berdasarkan Bidang Studi Wirausaha wanita  
Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

Bidang studi publikasi akademik internasional dengan studi wirausaha wanita terbanyak adalah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi ( $n = 953$  atau 36,3 persen), kemudian Ekonomi, Ekonometrika dan Keuangan ( $n = 586$  atau 22,3 persen), Ilmu Sosial ( $n = 516$  atau 19,6 persen), Ilmu Komputer ( $n = 105$  atau 4,0 persen), Teknik ( $n = 93$  atau 3,5 persen), Seni dan Humaniora ( $n = 81$  atau 3,1 persen), Ilmu Keputusan ( $n = 58$  atau 2,2 persen), Lingkungan Sains ( $n = 52$  atau 1,98 persen), Psikologi ( $n = 39$  atau 1,5 persen), Energi ( $n = 37$  atau 1,4 persen).

#### E. Dokumen per tahun berdasarkan sumber dari studi wirausaha wanita

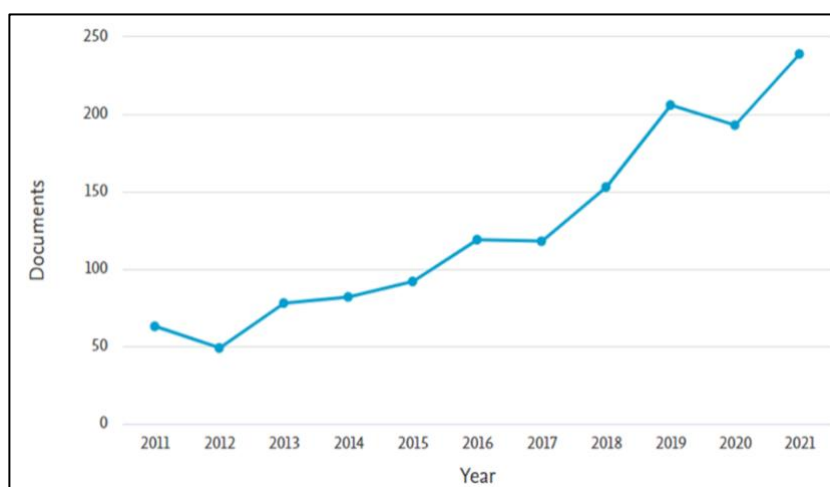
1392 sumber publikasi telah mempublikasikan penelitian tentang wirausaha wanita selama 2011 hingga 2021. Jumlah artikel teratas per tahun menurut sumber dalam penelitian ekonomi digital adalah "Jurnal Internasional Gender dan Kewirausahaan" ( $n = 67$ ). Scimago Journal Ranking (SJR) memberi peringkat jurnal menurut prestise rata-rata per artikel, dan bidang subjek jurnal, kualitas, dan reputasi berdasarkan skor kutipan. Jurnal paling produktif yang mempublikasikan penelitian tentang Wirausaha wanita memiliki indikator SJR sedang 0,45 – 1,24.

Tabel 1. Jumlah Sumber Penelitian Wirausaha wanita

| Sumber Ilmiah                                                   | SJR di 2020 | Artikel |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|---------|
| International Journal of Gender and Entrepreneur                | 0.66        | 67      |
| International Journal of Entrepreneurship and Small Business    | 0.45        | 46      |
| International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research | 1.24        | 27      |
| Gender in Management                                            | 0.47        | 23      |
| Journal of Enterprising Communities                             | 0.46        | 23      |

Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

#### F. Dokumen tahunan Studi Wirausaha wanita



Gambar 5. Jumlah Dokumen Per Tahun dari Studi Wirausaha wanita

Sumber: Basis data Scopus 2011-2021

Jumlah publikasi internasional tahunan tentang studi wirausaha wanita cenderung menunjukkan tren yang meningkat dalam satu tahun terakhir. Dengan total 1392 dokumen, (Gbr. 5) menunjukkan puncak publikasi tertinggi pada tahun 2021. Kajian wirausaha wanita memiliki 239 artikel pada tahun 2021, 193 artikel pada tahun 2020, 206 artikel pada tahun 2019, 153 artikel pada tahun 2018, dan 118 artikel pada tahun 2017.

#### G. Dokumen yang dikutip dari Studi Wirausaha wanita

Tabel 2 Dokumen dikutip dari bidang Studi Wirausaha wanita

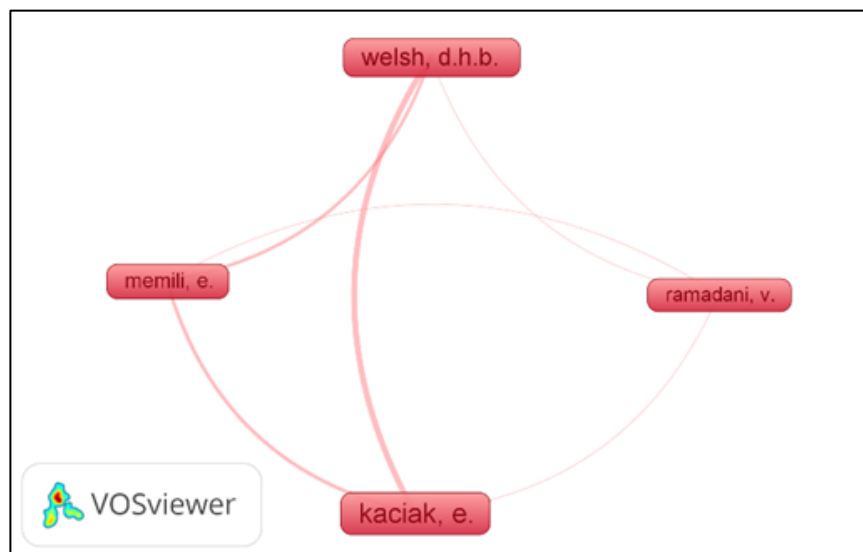
| Judul Artikel                                                                      | Penulis                            | Tahun | Sumber                                          | Dikutip |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|---------|
| Women entrepreneur in and from developing countries: Evidences from the literature | De Vita, L., Mari, M., Poggesi, S. | 2014  | European Management Journal, 32(3), pp. 451-460 | 196     |
| Women entrepreneurs in The Republic of Macedonia:                                  | Ramadani, V., Gërguri, S., Dana,   | 2013  | International Journal of Entrepreneurship       | 191     |

|                                                           |                             |      |                                                          |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|------|----------------------------------------------------------|-----|
| Waiting for directions                                    | L., P., Taşaminova, T.      |      | and Small Business                                       |     |
|                                                           |                             |      | 19(1), pp. 95-121                                        |     |
| Gender and the business environment for new firm creation | Klapper, L.F., Parker, S.C. | 2011 | World Bank Research Observer, 26(2), lkp032, pp. 237-257 | 148 |

Sumber: basis data scopus  
2011-2021

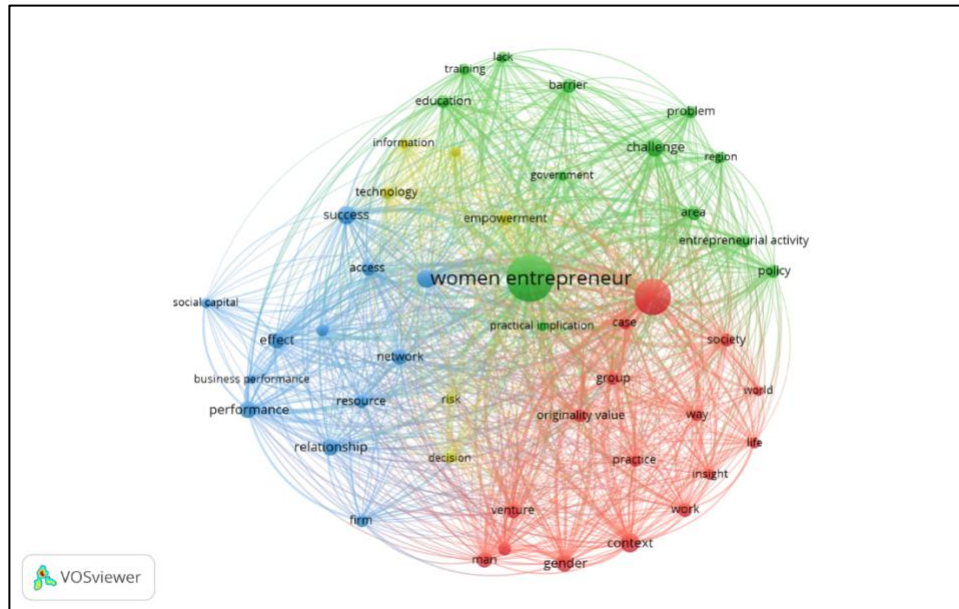
Pada periode 2011 hingga 2021, publikasi internasional yang paling banyak dikutip di bidang studi wirausaha wanita sebagai bentuk dampak akademis adalah karya De Vita, L., Mari, M., Poggesi, S. pada tahun 2014 berjudul " Women entrepreneur in and from developing countries: Evidences from the literature " dengan 196 artikel kutipan.

#### H. Jaringan Kolaborasi Penulis



Gambar 6. Jaringan Kolaborasi Penulis  
Sumber: Hasil VOSViewer

Berdasarkan jumlah minimal dokumen seorang penulis: 7 dokumen, dari 2762 penulis, 15 memenuhi ambang batas, ada 4 memiliki jaringan kerjasama di cluster merah. Kolaborasi antara mereka diwujudkan dalam beberapa artikel antara lain: 1) The impact of networks on value co creation for women owned businesses (Welsh et al., 2021) dalam European Journal of International Management 2) Women entrepreneurs and work life interface: The impact of sustainable economies on success (Kaciak & Welsh, 2020) dalam Journal of Business Research, 3 ) Business-family interface and the performance of women entrepreneurs: The moderating effect of economic development (Welsh, Kaciak, Memili, et al., 2018) dalam International Journal of Emerging Markets, 4) Women Entrepreneurs and Family Firm Heterogeneity: Evidence from an Emerging Economy (Welsh, Kaciak, Trimi, et al., 2018) dalam Group Decision and Negotiation, dan lain-lain.



Menggunakan perangkat lunak VOSViewer untuk mengevaluasi dan memvisualisasikan konstruksi skema kata kunci untuk wirausahawan wanita dari peta topik penelitian. Batas pengulangan adalah persyaratan untuk jumlah minimum makalah untuk kata kunci. Hasilnya, 47 dari 21.024 istilah yang dipilih memenuhi kriteria. (Gbr. 7) menunjukkan empat kelompok topik penelitian dalam publikasi ilmiah internasional tentang wirausaha wanita.

Penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi kelompok kompetensi utama: Individu dan Hubungan, Bisnis dan Manajemen, Kewirausahaan dan Hubungan. Studi sebelumnya tentang kemampuan kewirausahaan telah mengidentifikasi dua klaster: keterampilan bisnis dan manajemen dan kemampuan kewirausahaan, tetapi kemampuan dua klaster lainnya kurang mendapat perhatian dan diidentifikasi sebagai kluster (Mitchellmore & Rowley, 2013). Beberapa penelitian juga mengamati perbedaan gender tertentu dalam kelangsungan hidup bisnis dan pola pertumbuhan. Namun, analisis banyak literatur tidak menunjukkan bahwa apa yang disebut "kesenjangan gender" kewirausahaan umum dapat dijelaskan oleh diskriminasi hukum dan peraturan. Sebaliknya, perbedaan antara masuknya bisnis dan indikator kinerja



kuantitatif dan kualitatif sebagian dapat dijelaskan oleh berbagai faktor lingkungan bisnis yang secara tidak proporsional mempengaruhi keputusan perempuan untuk menjalankan bisnis di sektor formal. Misalnya, konsentrasi perempuan di industri yang kurang padat modal memiliki potensi pertumbuhan dan perkembangan yang lebih rendah dan pendanaan yang lebih rendah, tetapi juga dapat disebabkan oleh hambatan akses perempuan ke pendanaan. Selain itu, perempuan memiliki keamanan fisik dan "reputasi" yang relatif lebih sedikit daripada laki-laki dan mungkin memiliki akses keuangan yang terbatas. Secara keseluruhan, literatur menunjukkan bahwa meningkatkan lingkungan bisnis dapat membantu mempromosikan kewirausahaan wanita dengan pertumbuhan tinggi (Klapper & Parker, 2011).

## PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian, jumlah publikasi internasional tentang studi wirausaha wanita cenderung menunjukkan tren yang meningkat dalam satu dekade terakhir. Amerika Serikat merupakan negara yang memberikan kontribusi terbesar dalam publikasi penelitian wirausaha wanita dengan 259 artikel. 67 makalah yang diterbitkan dalam International Journal of Gender and Entrepreneurship. Babson College adalah lembaga penelitian yang paling terlibat. Kaciak, E. adalah peneliti akademik individu yang paling banyak dipublikasikan di jurnal Woman entrepreneur dengan 20 artikel. Bisnis, Manajemen dan Akuntansi adalah bidang yang paling intensif dipelajari dalam publikasi wirausaha wanita dengan 953 dokumen (36,3%). Jumlah publikasi akademik terbesar di bidang penelitian wirausaha wanita adalah pada tahun 2021. Publikasi De Vita, L., Mari, M., Poggesi, S. menerima sitasi terbanyak dalam jurnal 2014 "Women entrepreneur in and from developing countries: Evidences from the literature ". Penerbitan wirausaha wanita terkait dengan empat kelompok penelitian kolaboratif. Studi ini mengusulkan klasifikasi sumbu konvergensi, yang mencakup publikasi dalam wirausaha wanita, untuk mengkategorikan tubuh pengetahuan yang dihasilkan dalam dekade terakhir publikasi akademik dalam hal kontribusi pengetahuan: tema kewirausahaan & masyarakat, hambatan & tantangan, kinerja bisnis & jaringan, pemberdayaan & teknologi informasi. Sebagai hasil praktis dari identifikasi tema-tema kunci di bidang wirausaha wanita, studi praktis diperlukan untuk memperjelas latar belakang dan mata pelajaran umum, serta kesenjangan studi, ada pemahaman yang jelas tentang kebutuhan mereka. Semua ini akan mengarah pada penelitian baru tentang kurangnya keahlian dan analisis lebih lanjut dari disiplin ini. Potensi studi pustaka wirausaha wanita untuk berkontribusi pada kewirausahaan dan praktik adalah tema yang sering dipelajari.

## REFERENSI

- Baker, T., E. aldrich, H., & Nina, L. (1997). Invisible entrepreneurs: The neglect of women business owners by mass media and scholarly journals in the USA. *Entrepreneurship & Regional Development*, 9(3), 221–238. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08985629700000013>
- Barrios, L. M., Prowse, A., & Vargas, V. R. (2020). Sustainable development and women's leadership: A participatory exploration of capabilities in Colombian Caribbean fisher communities. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121277. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121277>
- Brush, C. G., Duffy, S., & Kelley, D. (2012). ICSB-WEC webinar report on women's entrepreneurship: Insights from the GEM 2010 Women's Report. *International Journal of*

- Gender* and *Entrepreneurship*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/17566261211264190>
- De Vita, L., Mari, M., & Poggesi, S. (2014). Women entrepreneurs in and from developing countries: Evidences from the literature. *European Management Journal*, 32(3), 451–460. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.07.009>
- Kaciak, E., & Welsh, D. H. B. (2020). Women entrepreneurs and work–life interface: The impact of sustainable economies on success. *Journal of Business Research*, 112, 281–290. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.073>
- Klapper, L. F., & Parker, S. C. (2011). Gender and the business environment for new firm creation. *The World Bank Research Observer*, 26(2), 237–257. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/wbro/lkp032>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14626001311298448>
- Noguera, M., Alvarez, C., & Urbano, D. (2013). Socio-cultural factors and female entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2), 183–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11365-013-0251-x>
- Ramadani, V., Gërguri, S., Dana, L.-P., & Tašaminova, T. (2013). Women entrepreneurs in the Republic of Macedonia: waiting for directions. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 19(1), 95–121. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1504/IJESB.2013.054330>
- Rehman, S., & Roomi, M. A. (2012). Gender and work-life balance: a phenomenological study of women entrepreneurs in Pakistan. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14626001211223865>
- Sari, A. K., Suhariadi, F., & Wahjoedi, T. (2020). Organizational Learning and Employee of Literature Positioning: Bibliometric Overview. *Organizational Learning and Employee of Literature Positioning: Bibliometric Overview*, 19(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17051/ilkonline.2020.04.212>
- Welsh, D. H. B., Kaciak, E., Kołodkiewicz, I., Memili, E., Iyer, L. S., & Ramadani, V. (2021). The impact of networks on value co-creation for women-owned businesses. *European Journal of International Management*, 16(3), 473–498.
- Welsh, D. H. B., Kaciak, E., Memili, E., & Minialai, C. (2018). Business-family interface and the performance of women entrepreneurs: The moderating effect of economic development. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJoEM-03-2017-0095>
- Welsh, D. H. B., Kaciak, E., Trimi, S., & Mainardes, E. W. (2018). Women entrepreneurs and family firm heterogeneity: evidence from an emerging economy. *Group Decision and Negotiation*, 27(3), 445–465. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10726-017-9544-8>